None
None Fuenmayor (La Rioja)
None

Programación Didáctica

2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales - Empresa y Diseño de Modelos de Negocio

Empresa y Diseño de Modelos de Negocio - 2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales

I.E.S. Francisco Tomas y Valiente (26003581) 2026/2027

Fechas de comienzo y fin

Inicio aproximado: 09-09-2026

Finalización aproximada: 25-06-2027

Jefe del departamento responsable de la programación

Laura Larrieta Díaz

Docentes implicados en el desarrollo de la programación

- Laura Larrieta Díaz

None
None Fuenmayor (La Rioja)
None

PROCEDIMIENTO PARA LA ADOPCIÓN DE MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

La normativa a tener en cuenta es:

- Decreto 39/2025, de 26 de agosto, por el que se regula la convivencia escolar en los centros docentes no universitarios de la Comunidad Autónoma de La Rioja.

- Decreto 43/2022, de 21 de julio,por el que se establece el currículo de Bachillerato y se regulan determinados aspectos sobre su organización, evaluación, promoción y titulación en la Comunidad Autónoma de La Rioja.

- Decreto 30/2025, de 1 de julio, por el que se modifica el Decreto 43/2022, de 21 de julio, por el que se establece el currículo de Bachillerato.

De acuerdo a lo establecido en la normativa vigente y a lo acordado por el Equipo Docente:

1. La atención individualizada del alumnado constituirá la PAUTA ORDINARIA de la acción educativa del profesorado y demás profesionales de la educación que intervienen en nuestras aulas. Se regirá por los principios del Diseño Universal para el Aprendizaje.
2. En el contexto del proceso de EVALUACIÓN INICIAL Y CONTINUA, el profesorado identificará aquellos aspectos que puedan tener incidencia en la evolución escolar de nuestros alumnos, con el objetivo de asegurar su plena inclusión, adaptando la práctica educativa a sus características personales, necesidades, intereses y estilo cognitivo.
3. Se priorizará la detección temprana de DIFICULTADES EN LOS PROCESOS DE E-A, así como la COORDINACIÓN de cuantos sectores intervengan con el alumnado con dichas dificultades.
4. Cuando sea necesario, de acuerdo a la valoración conjunta del tutor/especialista y el Equipo de Apoyo, se aplicarán MEDIDAS DE APOYO EDUCATIVO, tanto ordinarias como específicas, de atención a la diversidad, según lo establecido en los protocolos y normativas vigentes.
5. Dentro de las medidas de atención a la diversidad, se establecerán tres tipos de medidas: organizativas metodológicas y curriculares.
6. Todas aquellas medidas, adaptaciones y apoyos personalizados se recogerán en los DOCUMENTOS OFICIALES DE EVALUACIÓN.

Teniendo en cuenta el conocimiento del alumnado en la materia para el curso 2025-2026, las diferencias entre los alumnos tienen su origen en condicionantes tan variados como sus historias personales, los momentos evolutivos de cada uno, los aprendizajes previos, los intereses y motivaciones, los estilos y ritmos de aprendizaje, las diferentes capacidades y factores étnicos y socioculturales. La atención a la diversidad se abordará desde los siguientes ámbitos:

- Distintas historias personales. Mediante la participación, la cooperación y la interacción con sus compañeros, se favorecerá la integración y el enriquecimiento personal del alumno. También se contemplará, en los casos que se requiera, el estimular la participación otorgando un protagonismo especial a alumnos con dificultades comunicativas. Este protagonismo especial estará basado principalmente en sus habilidades o conocimientos personales.

- Diferentes momentos evolutivos. Los alumnos ya deben haber adquirido las estructuras básicas del pensamiento formal y normalmente la capacidad de razonamiento hipotético deductivo. Muchas de las actividades que se plantean exigen cierto grado de esfuerzo de razonamiento y de deducción hipotética-deductiva sobre los fenómenos económicos. De esta forma se ayuda también a desarrollar y ejercitar estas capacidades.

- Diferentes aprendizajes previos. Utilizando actividades dirigidas a detectarlos, se sentarán las bases para corregir las percepciones erróneas y aprovechar lo ya conocido.

- Diferentes intereses y motivaciones. Para despertar el interés por la economía, se adaptará la temática de las actividades a los intereses, conocimientos y habilidades particulares de los alumnos. En este sentido es interesante aprovechar las diferentes nacionalidades, ámbitos de origen, actividad laboral de la familia, aficiones e inquietudes.

- Diferentes estilos y ritmos de aprendizaje. El proceso de aprendizaje es individual, por lo que el profesor actuará de guía, estableciendo la dirección del camino a seguir, sin renunciar a marcar el ritmo de avance del grupo, de forma que se alcancen los objetivos programados. Para hacer compatibles los diferentes estilos de aprendizaje, se plantean una amplia gama de actividades (lecturas, resolución de ejercicios, visionado de documentales y vídeos, búsqueda de información, debates, etc.) teniendo todas ellas como denominador común la reflexión y el análisis.

- En cuanto a los diferentes ritmos, sin olvidar que es necesario estimular el esfuerzo personal, la materia se planteará de forma graduada en complejidad, de forma clara e invitando a la reflexión a cada paso, aunque en última instancia será la profesora quien determinará, de entre todos los contenidos propuestos, los que mejor se adapten a las características y nivel de cada uno de los alumnos. Así mismo, para atender a las diferentes capacidades de los alumnos se plantearán diferentes actividades de refuerzo y de ampliación.

- Para el caso de alumnos con problemas de conducta, se establecerán de forma clara al comienzo del curso, las normas de convivencia y comportamiento para el desarrollo normal de las clases. El diálogo personal con el alumno, diversas estrategias de motivación y el recurso de la tutora, son actuaciones a

realizar y si ninguna de estas actuaciones produce el resultado deseado, se acudirá a sancionar al alumno según lo previsto en el Reglamento.

- En los casos de falta de esfuerzo se dialogará personalmente con el alumno.

- Durante el curso 2026-2027 en la materia hay un alumno con Dislexia y otro alumno en el que por dificultad motriz necesita más tiempo en la ejecución de los exámenes por motivos de escritura lenta. Para ambos el Departamento tendrá en cuenta las medidas que se proponen desde el departamento de Orientación para cada caso.

  Orientaciones para Dislexia:

  Adaptaciones en los materiales:

  1. Simplificar las instrucciones escritas.

  2. Subrayarle previamente las partes más importantes del texto.

  3. Marcar con fluorescente la información más relevante y esencial en el libro del alumno.

  Adaptaciones en la metodología:

  1. Dar información verbal y visual simultáneamente.

  2. Colocar al alumno cerca del profesor.

  3. Utilizar señales para resaltar los aspectos más importantes: asteriscos para acentuar las preguntas o actividades más importantes para la evaluación.

4. Permitir el uso de apoyo materiales: Calculadora.

- 5. En el caso de se precise, mostrar los trabajos realizados al resto de alumnos para mejorar el autoestima.

- Adaptaciones en la evaluación:

- 1. Leerle las preguntas del examen

- 2. Examen con material complementario: calculadora

3. Valorar el contenido de las respuestas y no la ortografía o la composición del texto

4. Revisar bien las preguntas para saber si se ha equivocado porque no entiende la pregunta

- De forma general, el Departamento de Economía planteará actividades de refuerzo y repaso para aquellos alumnos que precisen una ayuda adicional para la comprensión y superación de la asignatura. Así como actividades de ampliación para aquellos que deseen, quieran o puedan y así profundizar en el contenido.

Organización y seguimiento de los planes de recuperación del alumnado con materias pendientes de cursos anteriores

En el curso 2025-2026 no hay alumnos con la materia suspensa de años anteriores que no estén repitiendo y volviendola a impartir.

Señalar, además, que la materia de Economía de primero de Bachillerato es independiente a la de segundo

de Bachillerato.

Libros o materiales van a ser utilizados para el desarrollo de la materia

Nombre	ISBN
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio (Revuela) editorial SM	978-84-9856-144-9
Material proporcionado por el profesor	
Materiales facilitados por TEAMS en formato PDF, Word o Excell o en papel en las clases ordinarias	
Exámenes de PAU de la Universidad de la Rioja	

Actividades extraescolares/complementarias que se van a llevar a cabo

Nombre	Inicio	Fin
Actividades durante el curso enfocadas en la materia para alumnado de 2º de Bachillerato	09/09/2026	25/06/2027
En ocasiones, a lo largo del curso, surgen iniciativas (cursos, concursos, charlas, etc) para contribuir con los alumnos en materia de Economía, Empresa o Formación y Orientación Profesional. Contemplamos la posibilidad de acudir.		
Visita a Empresa	09/09/2026	25/06/2027
Valoraremos acudir a una empresa para ver su gestión y preguntar dudas sobre lo analizado en la materia. Ver cómo lo hacen ellos y acercar al alumno al mundo empresarial real para que vean como útil la materia.		
Feria de Economía Social y Solidaria	07/11/2026	07/11/2026
Desde la Dirección General de Formación Profesional se informa a los centros educativos de la celebración de ESSencial, la Primera Feria de la Economía Social y Solidaria de La Rioja. La feria, organizada por REAS Rioja con el apoyo del Gobierno de La Rioja, tiene como objetivo dar a conocer la Economía Social y Solidaria (ESS), un sector que incluye cooperativas, sociedades laborales, fundaciones, asociaciones con actividad económica, empresas de inserción, centros especiales de empleo de iniciativa social y otras entidades que promueven valores como la participación democrática, la sostenibilidad, la inserción laboral y el compromiso social. Durante la mañana habrá un recorrido orientado a centros educativos, con presentación introductoria y visita a los distintos stands informativos, así como presentaciones de proyectos en un espacio-auditorio. Por la tarde se realizarán talleres, demostraciones y actuaciones musicales, abiertos al público general.		
Olimpiada de Economía	01/02/2027	30/04/2027
La Olimpiada Española de Economía es un proyecto innovador que nace con la incorporación de las materias de Economía y Economía de la Empresa en bachillerato, siguiendo el espíritu de las olimpiadas científicas tradicionales, pero a diferencia de ellas, son las facultades con estudios en Economía y Empresa de las universidades públicas españolas las que toman la iniciativa en este proyecto y se constituyen en Asociación para desarrollarlo. La Olimpiada de Economía consta de dos fases: la Fase Local y la Fase Nacional. Cada universidad organiza su propia Fase Local, en la que participan estudiantes que cursan la asignatura de Empresa y diseño de modelos de negocios, de segundo de bachillerato, de los centros de secundaria de la zona administrativa propia de cada universidad. Los estudiantes realizan una prueba que incluye problemas, preguntas objetivas o de desarrollo y/o comentarios de texto, relacionados con contenidos de carácter económico y empresarial. En cada Fase Local se seleccionan a los tres mejores estudiantes. En la Fase Nacional compiten los tres estudiantes seleccionados por las diferentes universidades, con la realización de una nueva prueba, con contenidos de economía general y de economía de la empresa, que determina los diez estudiantes premiados en cada edición de la Olimpiada. Suele realizarse en el mes de marzo o abril, con una preinscripción previa por febrero.		

Observaciones generales de la programación

Evaluación del Proceso de Enseñanza:

En cada evaluación, se tendrá en cuenta la nota media del alumnado en la materia. Si la nota media no es la esperada, como puntos de mejora en el proceso de enseñanza, se analizará a través de un test al alumnado y un test de autoevaluación.

Criterios de calificación:

Para el cálculo de la **nota final de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio** se calculará a través de la media de las tres evaluaciones. Se guardarán los dos decimales de cada evaluación para el cálculo de la nota final. Para aprobar la materia, se requiere llegar al 5, (es decir, al 5,00 si consideramos los decimales mencionados) como indica el Decreto de currículo. Por lo que, si la nota final de la materia comienzan por "4" no se considerará aprobado puesto que no ha llegado al 5,00.

Pérdida de Evaluación continua:

Según la normativa incorporada en ROF, si el alumnado llega a la no asistencia del 20% del horario de la materia, se procederá con un **examen único final** que incorporará la totalidad de los saberes básicos y donde se valorará y calificará la adquisición de las competencias clave y específicas de la materia así como los objetivos generales de la etapa.

Evaluación Extraordinaria:

El alumnado con la **nota final de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio** suspensa (< 5,00), realizará una prueba extraordinaria que consistirá en un exámen único con las unidades didácticas no superadas durante las evaluaciones, es decir, de aquellas unidades cuyo examen no alcance el 5,00.

La **nota final extraordinaria de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio** será la nota media de los exámenes entre las unidades didácticas superadas y las no superadas (que son evaluadas en la extraordinaria). Cada unidad ponderará con el mismo porcentaje para el cálculo de la nota final extraordinaria.

Unidades de programación

Las unidades de programación organizan la acción didáctica orientada hacia la adquisición de competencias.

En este proceso se desarrollan los saberes básicos (conocimientos, destrezas y actitudes), cuyo aprendizaje resulta necesario para la adquisición de compentecias.

Los saberes básicos desarrollados en cada unidad de programación son impartidos en clase a través de las denominadas situaciones de aprendizaje. Éstas, a su vez, se evalúan a través de procedimientos de evaluación; los utilizados en esta programación didáctica son:

Según lo programado, el porcentaje de uso de los procedimientos de evaluación para obtener la calificación final del alumnado es:	
Observación sistemática:	**10,20%**
Esquemas y mapas conceptuales:	**7,37%**
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial:	**68,70%**
Trabajo monográfico o de investigación:	**13,74%**

En este apartado, se muestran secuenciadas las diferentes unidades de programación asociadas con la materia (Empresa y Diseño de Modelos de Negocio de 2º Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales). También se indican las fechas aproximadas de comienzo de cada una de las unidades así com el número de periodos lectivos que se estima serán necesarios para impartir la docencia correspondiente.

Comienzo aprox.	Nombre de la unidad de programación (UP)	Periodos
09-09-2026	1.- El Papel de la Empresa en la Economía	6
22-09-2026	2.- Clases de Empresas y Formas de Emprendimiento	6
30-09-2026	3.- Entorno, Estrategia y Desarrollo empresarial	8
16-10-2026	4.- La Función Productiva de la Empresa	10
03-11-2026	5.- Productividad, Eficiencia e Innovación	9
20-11-2026	6.- El Patrimonio y las Cuentas de la Empresa	10
09-12-2026	7.- Análisis Económico y Financiero de la Empresa	9
19-12-2026	8.- La Financiación de la Empresa	11
02-02-2027	9.- Las Inversiones de la Empresa	10
19-02-2027	10.- La Función Comercial de la Empresa	8
09-03-2027	11.- Los instrumentos de MKG MIX	8
23-03-2027	12.- Dirección y Organización de la Empresa	4
07-04-2027	13.- La Dirección de RRHH	4
14-04-2027	14.- Generación de Modelos de Negocio	10
04-05-2028	15.- Análisis y valoración de modelos de negocio: Lean Startup	10

1.- El Papel de la Empresa en la Economía (6 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 2 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

El papel de la Empresa en la Economía

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN:

UD 1. Explicar las funciones de la empresa en la economía e identificar las distintas fases de la cadena de valor. Describir las áreas funcionales y componentes de la empresa y comentar los objetivos que persiguen las empresas en la actualidad. Conocer las distintas teorías sobre el empresario y entender las diferencias entre emprendedor y empresario. Tomar conciencia de la importancia del emprendimiento en nuestra sociedad e intereses por aplicar las cualidades emprendedoras en su vida diaria. Conocer y valorar criticamente la brecha de género en el perfil emprendedor y porponer medidas para favorecer la igualdad.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.

- La empresa. Clasificación.

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas

para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**10**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**)

El papel de la Empresa en la Economía (Copia)

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN:

UD 1. Explicar las funciones de la empresa en la economía e identificar las distintas fases de la cadena de valor. Describir las áreas funcionales y componentes de la empresa y comentar los objetivos que persiguen las empresas en la actualidad. Conocer las distintas teorías sobre el empresario y entender las diferencias entre emprendedor y empresario. Tomar conciencia de la importancia del emprendimiento en nuestra sociedad e intereses por aplicar las cualidades emprendedoras en su vida diaria. Conocer y valorar criticamente la brecha de género en el perfil emprendedor y porponer medidas para favorecer la igualdad.

UD 2. Conocer los distintos criterios de clasificación de empresas, y describir los rasgos del parque empresarila español según esos criterios. Explicar las distintas formas jurídicas de empresa, relacionando cada una de ellas con las responsabilidades de sus propietarios y con las exigencias de capital. Resumir las características del empresario individual, sus ventajas e inconvenientes, y valorar su importancia en nuestra economía. Diferenciar la sociedad limitada de la sociedad anónima, señalando en qué casos es recomendable cada una. Explicar las caracterísitcas de las empresas cooperativas y valorar su función social. Describir los distintos perfiles del emprendedor y explicar el sentido y funciones del emprendedor social.

UD 3: Identificar los distintos factores del entorno general y del entorno específico de las empresa y explicar a partir de ejemplos cómo influyen sus cambios en la empresa. Explicar las estrategias competitivas que utilizan las empresas y señalar ejemplos apropiados de cada una de ellas. Relacionar las decisiones de localización y dimensión empresarial y explicar las ventajas del crecimiento en las empresas. Describir las distintas vías que utilizan las empresas en su crecimiento, diferenciando especialización y diversificación. Entender las distintas modalidades de concentración empresarial, y analizar las diferencias y similitudes entre concentración y cooperación empresarial. valorar distintos comportamientos empresariales en función de su responsabilidad social a partir de ejemplos y situaciones reales.

UD 4:Describir el proceso de producción tanto de bienes como de servicios e identificar los distintos sistemas productivos. Explicar las diferencias entre eficiencia técnica y económica, y analizar supuestos sencillos para valorar la eficiencia. Realizar cálculos de costes, ingresos y beneficios a partir de ejemplos sencillos, interpretar los resultados y representarlos gráficamente. Diferenciar entre costes directos e indirectos, fijos y variables, y entender las distintas etapas en la formación del coste total de la empresa. aplicar los conocimientos sobre ingresos y costes para calcular el umbral de rentabilidad de la empresa, decidir entre producir un bien o comparlo en el mercado, e interpretar los resultados.

UD5: Comprender qué es y cómo se calcula la productividad, aplicando este conocimiento para calcular supuestos sencillos de empresa. Entender los determinantes de la productividad y valoar la importancia de la I+D+I como impulsora del conocimiento tecnológico y de la innovación. Describir los distintos tipos de innovación y reconocer la necesidad de proteger con patentes los inventos e innovaciones de la empresa. Explicar la necesidad de mantener niveles adecuados de existencias en las empresas, y conocer y aplicar los principales criterios de valoración de inventarios. Valorar distintos comportamientos empresariales en función de su responsabilidad medioambiental a partir de ejemplos y situaciones reales.

UD 6. Comprender el significado y composición del patrimonio, distinguiendo entre bienes, derechos y obligaciones. Explicar la función que cumplen las masas patrimoniales de activo, pasivo y neto, así como la de

sus principales componentes, señalando ejemplos apropiados. Conocer los criterios de clasificación y ordenación del balance de situación y elaborar e interpretar supuestos sencillos de balance a partir de datos aportados. Entender e interpretar los distintos niveles de resultados de la cuenta de pérdidas y ganancias a partir de supuestos sencillos. Describir la información que ofrecen las cuentas anuales, valorando sus caracterísitcas de imagen fiel y de transparencia al servicio de los colectivos interesados.

UD 7. Describir la estructura económica y financiera de la empresa y explicar sus relaciones mutuas. Calcular el fondo de maniobra en supuestos sencillos e interpretar el resultado aplicando los principios de equilibrio financiero. Conocer y aplicar los principales ratios de equilibrio financiero para analizar la situación financiera de la empresa, proponiendo, en su caso, medidas correctoras. Calcular la rentabilidad económica y financiera e identificar los factores que influyen en su evolución. Calcular e interpretar el periodo medio de maduración en supuestos sencillos, distinfuiendo el periódico de maduración economico del financiero.

UD 8. Comprender las funciones del area financiera y explicar las caracterísiticas de rentabilidad, riesgos y liquidez de los activos financieros. Explicar qué es una emisión de acciones, diferenciando los distintos valores que va tomando la acción con el tiempo, y calcular estos valores en supuestos sencillos. Entender en qué consiste la financiación interna, distinguiendo la autofinanciación de enriquecimiento o la de mantenimiento. Conocer y comparar las distintas fuentes de financiación ajenas a corto y largo plazo, valorando sus ventajas e inconvenientes. Describir las opciones de financiación que tienen los emprendedores en sus inicios y seleccionarla más adecuada para cada situación.

UD 9. Entender el significado económico de la inversión y diferenciar los distintos tipos de inversión. Comprender y resolver ejercicios de capitalización y actualización de capitales. Conocer los distintos criterios de selección de inversiones, valorando las ventajas de los criterios financieros. Aplicar los distintos criterios de selección de inversiones a casos sencillos, explicando el significado de la decisión. Comunicar mensajes breves de forma efectiva y sugerente para convencer a tu audiencia de una idea, un producto o un proyecto.

UD 10. Entender las funciones del área comercial y diferenciar los distintos enfoques del MKG. Describir las etapas de Mkg y reconocer los distintos tipos de mercados. Conocer las principales técnicas de investigación de mercados, diferenciando entre información primaria y secundaria. Comprender qué es y cómo se hace la segmentación de mercados, aplicando los criterios de segmentación a supuestos sencillos. Explicar las distintas estrategias de marketing, valorando la importancia de incorporar la ética a la estrategia empresarial.

UD 11. Describir las distintas políticas de *MKG MIX* y comentar sus interrelaciones a partir de ejemplos apropiados. Explicar cuáles son las dimensiones de un producto y los elementos con los que se identifican, y reconocen las etapas de su ciclo de vida. Conocer los métodos de fijación de precios e identificar las distintas estraegias de precios que se utilizan. Comprender la función de la distribución comercial y describir los distintos canales existentes en función de los intermediarios. Explicar los distintos instrumentos de comunicación de la emprea y conocer las nuevas tendencias del *marketing digital*.

UD 12. Explicar las funciones de la dirección y valorar la importancia de la planificación estratégica para el futuro de la empresa. Entender la finalidad de las funciones de conrol y de organización y conocer los principios organizativos y sus relaciones. Conocer y diferenciar los distintos criterios de departamentarización en la empresa, señalando ejemplos apropiados. Describir los rasgos de las organizaciónes, e identificar las clases de organigramas en supuestos sencillos. Reconocer las distintas formas de estructura organizativa, sus ventajas e inconvenientes, valorando la innovación de los nuevos modelos organizativos.

UD 13. Describir las funciones de la dirección de recursos humanos y valorar el capital humano como el principal activo empresarial. Conocer las teorías sobre la motivación humana y comprender los distintos factores que se utilizan para motivar. Valorar la importancia de un buen liderazgo y una comunicación eficiente y reconocer los distintos estilos y teorías sobre el liderazgo. Conocer las nuevas habilidades que demanda el mercado de trabajo y describir las distintas fases del proceso de selección de personal. Explicar qué es un contrato de trabajo y qué tipos existen, e interpretar los elementos básicos de una nómina. Entender la negociación colectiva como un instrumento para superar conflictos de intereses y valorar la importancia de las mediadas de igualdad e inclusión el las empresas.

UD 14. Explicar las principales tendencias que emergen en nuestra sociedad y analizar sus efectos económicos. Comprender los componentes de lienzo de modelo de negocio y valorar su importancia como herramienta innovadora de diseño de nuevos modelos. Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros tradicionales, y proponer ejemplos de modelos concretos que responden a necesidades actuales.Conocer las herramientas creativas que facilitan la generación de ideas, y aplicarlas a resolver problemas del entorno cercano. Describir las distintas técnicas visuales y utilizarlas para hacer más

tangible el modelo de negocio y visualizar los cambios. Entender la narración de historias como estrategia que utilizan los emprendedores para explicar de forma ágil sus ideas de negocio y para evaluarlas.

UD 15. Conocer las distintas dimensiones del entorno de un nuevo negocio, y valorar la importancia de detectar sus tendencias, oportunidades y amenazas. Comprender en qué consiste la metodología Lean Startup y describir cuáles son sus orígenes y qué ventajas tiene. Entender el significado de cada una de las fases del circuito crear-medir-aprender, valorando el efecto innovador que representa para el emprendimiento. Elaborar el interpretar supuestos sencillos de balance y cuenta de resultados a partir de datos aportados de empresas, y calcular e interpretar su situación económica y financiera. Explicar qué es y para qué sirve un plan de empresa, y describir lo esencial de sus principales componentes.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.

- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B.- El modelo de negocio y de gestión

- Empresa y modelo de negocio.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

- Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

- Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

- Competencia y nichos de mercado.

- Herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

- Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o

storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

- Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que

aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**10**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**10**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**10**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**10**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**10**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio

Tipo	Nombre	innovador. (**10**) **Criterios evaluados (peso)**
		4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**1**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
		acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**2**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**2**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad,

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**1**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

2.- Clases de Empresas y Formas de Emprendimiento (6 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Clases de Empresas y Formas de Emprendimiento

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta Unidad didáctica se conseguirá:

UD 2. Conocer los distintos criterios de clasificación de empresas, y describir los rasgos del parque empresarila español según esos criterios. Explicar las distintas formas jurídicas de empresa, relacionando cada una de ellas con las responsabilidades de sus propietarios y con las exigencias de capital. Resumir las características del empresario individual, sus ventajas e inconvenientes, y valorar su importancia en nuestra economía. Diferenciar la sociedad limitada de la sociedad anónima, señalando en qué casos es recomendable cada una. Explicar las caracterísitcas de las empresas cooperativas y valorar su función social. Describir los distintos perfiles del emprendedor y explicar el sentido y funciones del emprendedor social.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- La empresa. Clasificación. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**10**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Procedimiento	1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**)

3.- Entorno, Estrategia y Desarrollo empresarial (8 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Entorno, estrategia y desarrollo empresarial

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta Unidad Didáctica los alumnos conseguirán:

UD 3: Identificar los distintos factores del entorno general y del entorno específico de las empresa y explicar a partir de ejemplos cómo influyen sus cambios en la empresa. Explicar las estrategias competitivas que utilizan las empresas y señalar ejemplos apropiados de cada una de ellas. Relacionar las decisiones de localización y dimensión empresarial y explicar las ventajas del crecimiento en las empresas. Describir las distintas vías que utilizan las empresas en su crecimiento, diferenciando especialización y diversificación. Entender las distintas modalidades de concentración empresarial, y analizar las diferencias y similitudes entre concentración y cooperación empresarial. valorar distintos comportamientos empresariales en función de su responsabilidad social a partir de ejemplos y situaciones reales.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- Localización y dimensión de la empresa.

- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**10**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**2**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**2**)
Observación sistemática	Procedimiento	2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**2**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**2**)

4.- La Función Productiva de la Empresa (10 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

La Función Productiva de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 4: Describir el proceso de producción tanto de bienes como de servicios e identificar los distintos sistemas productivos. Explicar las diferencias entre eficiencia técnica y económica, y analizar supuestos sencillos para valorar la eficiencia. Realizar cálculos de costes, ingresos y beneficios a partir de ejemplos sencillos, interpretar los resultados y representarlos gráficamente. Diferenciar entre costes directos e indirectos, fijos y variables, y entender las distintas etapas en la formación del coste total de la empresa. aplicar los conocimientos sobre ingresos y costes para calcular el umbral de rentabilidad de la empresa, decidir entre producir un bien o comparlo en el mercado, e interpretar los resultados.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)
Observación sistemática	Procedimiento	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)

5.- Productividad, Eficiencia e Innovación (9 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 2 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Productividad, Eficiencia e Innovación

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN:

UD 1. Explicar las funciones de la empresa en la economía e identificar las distintas fases de la cadena de valor. Describir las áreas funcionales y componentes de la empresa y comentar los objetivos que persiguen las empresas en la actualidad. Conocer las distintas teorías sobre el empresario y entender las diferencias entre emprendedor y empresario. Tomar conciencia de la importancia del emprendimiento en nuestra sociedad e intereses por aplicar las cualidades emprendedoras en su vida diaria. Conocer y valorar criticamente la brecha de género en el perfil emprendedor y porponer medidas para favorecer la igualdad.

UD 2. Conocer los distintos criterios de clasificación de empresas, y describir los rasgos del parque empresarila español según esos criterios. Explicar las distintas formas jurídicas de empresa, relacionando cada una de ellas con las responsabilidades de sus propietarios y con las exigencias de capital. Resumir las características del empresario individual, sus ventajas e inconvenientes, y valorar su importancia en nuestra economía. Diferenciar la sociedad limitada de la sociedad anónima, señalando en qué casos es recomendable cada una. Explicar las caracterísitcas de las empresas cooperativas y valorar su función social. Describir los distintos perfiles del emprendedor y explicar el sentido y funciones del emprendedor social.

UD 3: Identificar los distintos factores del entorno general y del entorno específico de las empresa y explicar a partir de ejemplos cómo influyen sus cambios en la empresa. Explicar las estrategias competitivas que utilizan las empresas y señalar ejemplos apropiados de cada una de ellas. Relacionar las decisiones de localización y dimensión empresarial y explicar las ventajas del crecimiento en las empresas. Describir las distintas vías que utilizan las empresas en su crecimiento, diferenciando especialización y diversificación. Entender las distintas modalidades de concentración empresarial, y analizar las diferencias y similitudes entre concentración y cooperación empresarial. valorar distintos comportamientos empresariales en función de su responsabilidad social a partir de ejemplos y situaciones reales.

UD 4:Describir el proceso de producción tanto de bienes como de servicios e identificar los distintos sistemas productivos. Explicar las diferencias entre eficiencia técnica y económica, y analizar supuestos sencillos para valorar la eficiencia. Realizar cálculos de costes, ingresos y beneficios a partir de ejemplos sencillos, interpretar los resultados y representarlos gráficamente. Diferenciar entre costes directos e indirectos, fijos y variables, y entender las distintas etapas en la formación del coste total de la empresa. aplicar los conocimientos sobre ingresos y costes para calcular el umbral de rentabilidad de la empresa, decidir entre producir un bien o comparlo en el mercado, e interpretar los resultados.

UD5: Comprender qué es y cómo se calcula la productividad, aplicando este conocimiento para calcular supuestos sencillos de empresa. Entender los determinantes de la productividad y valoar la importancia de la I+D+I como impulsora del conocimiento tecnológico y de la innovación. Describir los distintos tipos de innovación y reconocer la necesidad de proteger con patentes los inventos e innovaciones de la empresa. Explicar la necesidad de mantener niveles adecuados de existencias en las empresas, y conocer y aplicar los principales criterios de valoración de inventarios. Valorar distintos comportamientos empresariales en función de su responsabilidad medioambiental a partir de ejemplos y situaciones reales.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.

- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

- Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

- Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

- Competencia y nichos de mercado.

- Herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

- Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

- Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para**aprender por sí mismo,** para

trabajar en equipo y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	

Productividad, Eficiencia e Innovación

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 5: Comprender qué es y cómo se calcula la productividad, aplicando este conocimiento para calcular supuestos sencillos de empresa. Entender los determinantes de la productividad y valoar la importancia de la I+D+I como impulsora del conocimiento tecnológico y de la innovación. Describir los distintos tipos de innovación y reconocer la necesidad de proteger con patentes los inventos e innovaciones de la empresa. Explicar la necesidad de mantener niveles adecuados de existencias en las empresas, y conocer y aplicar los principales criterios de valoración de inventarios. Valorar distintos comportamientos empresariales en función de su responsabilidad medioambiental a partir de ejemplos y situaciones reales.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**)

6.- El Patrimonio y las Cuentas de la Empresa (10 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

El Patrimonio y las Cuentas de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 6. Comprender el significado y composición del patrimonio, distinguiendo entre bienes, derechos y obligaciones. Explicar la función que cumplen las masas patrimoniales de activo, pasivo y neto, así como la de sus principales componentes, señalando ejemplos apropiados. Conocer los criterios de clasificación y ordenación del balance de situación y elaborar e interpretar supuestos sencillos de balance a partir de datos aportados. Entender e interpretar los distintos niveles de resultados de la cuenta de pérdidas y ganancias a partir de supuestos sencillos. Describir la información que ofrecen las cuentas anuales, valorando sus caracterísitcas de imagen fiel y de transparencia al servicio de los colectivos interesados.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión

-. Análisis de resultados: análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

-**METODOLOGÍA:**

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)
Observación sistemática	Procedimiento	5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

7.- Análisis Económico y Financiero de la Empresa (9 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Análisis Económico y Financiero de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 7: Describir la estructura económica y financiera de la empresa y explicar sus relaciones mutuas. Calcular el fondo de maniobra en supuestos sencillos e interpretar el resultado aplicando los principios de equilibrio financiero. Conocer y aplicar los principales ratios de equilibrio financiero para analizar la situación financiera de la empresa, proponiendo, en su caso, medidas correctoras. Calcular la rentabilidad económica y financiera e identificar los factores que influyen en su evolución. Calcular e interpretar el periodo medio de maduración en supuestos sencillos, distinfuiendo el periódico de maduración economico del financiero.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

-. Análisis de resultados: análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

-**METODOLOGÍA:**

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas

para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)
Observación sistemática	Observación sistemática	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

8.- La Financiación de la Empresa (11 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

La Financiación de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 8. Comprender las funciones del area financiera y explicar las caracterísiticas de rentabilidad, riesgos y liquidez de los activos financieros. Explicar qué es una emisión de acciones, diferenciando los distintos valores que va tomando la acción con el tiempo, y calcular estos valores en supuestos sencillos. Entender en qué consiste la financiación interna, distinguiendo la autofinanciación de enriquecimiento o la de mantenimiento. Conocer y comparar las distintas fuentes de financiación ajenas a corto y largo plazo, valorando sus ventajas e inconvenientes. Describir las opciones de financiación que tienen los emprendedores en sus inicios y seleccionarla más adecuada para cada situación.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: análisis e interpretación de la información contable.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

9.- Las Inversiones de la Empresa (10 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 2 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Las Inversiones de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 9. Entender el significado económico de la inversión y diferenciar los distintos tipos de inversión. Comprender y resolver ejercicios de capitalización y actualización de capitales. Conocer los distintos criterios de selección de inversiones, valorando las ventajas de los criterios financieros. Aplicar los distintos criterios de selección de inversiones a casos sencillos, explicando el significado de la decisión. Comunicar mensajes breves de forma efectiva y sugerente para convencer a tu audiencia de una idea, un producto o un proyecto.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Inversión. Valoración y selección de inversiones.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

La Financiación de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 8. Comprender las funciones del area financiera y explicar las caracterísiticas de rentabilidad, riesgos y liquidez de los activos financieros. Explicar qué es una emisión de acciones, diferenciando los distintos valores que va tomando la acción con el tiempo, y calcular estos valores en supuestos sencillos. Entender en qué consiste la financiación interna, distinguiendo la autofinanciación de enriquecimiento o la de mantenimiento. Conocer y comparar las distintas fuentes de financiación ajenas a corto y largo plazo, valorando sus ventajas e inconvenientes. Describir las opciones de financiación que tienen los emprendedores en sus inicios y seleccionarla más adecuada para cada situación.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: análisis e interpretación de la información contable.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)
Observación sistemática	Observación sistemática	4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

10.- La Función Comercial de la Empresa (8 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

La Función Comercial de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN:

UD 10. Entender las funciones del área comercial y diferenciar los distintos enfoques del MKG. Describir las etapas de Mkg y reconocer los distintos tipos de mercados. Conocer las principales técnicas de investigación de mercados, diferenciando entre información primaria y secundaria. Comprender qué es y cómo se hace la segmentación de mercados, aplicando los criterios de segmentación a supuestos sencillos. Explicar las distintas estrategias de marketing, valorando la importancia de incorporar la ética a la estrategia empresarial.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- nichos de mercado.

-D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)

11.- Los instrumentos de MKG MIX (8 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Los Instrumentos de MKG MIX

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad didáctica los alumnos conseguirán:

UD 11. Describir las distintas políticas de *MKG MIX* y comentar sus interrelaciones a partir de ejemplos apropiados. Explicar cuáles son las dimensiones de un producto y los elementos con los que se identifican, y reconocen las etapas de su ciclo de vida. Conocer los métodos de fijación de precios e identificar las distintas estraegias de precios que se utilizan. Comprender la función de la distribución comercial y describir los distintos canales existentes en función de los intermediarios. Explicar los distintos instrumentos de comunicación de la emprea y conocer las nuevas tendencias del *marketing digital*.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

-D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas

para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)
Observación sistemática	Observación Sistemática	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)

12.- Dirección y Organización de la Empresa (4 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Dirección y Organización de la Empresa

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad los alumnos conseguirán:

UD 12. Explicar las funciones de la dirección y valorar la importancia de la planificación estratégica para el futuro de la empresa. Entender la finalidad de las funciones de control y de organización y conocer los principios organizativos y sus relaciones. Conocer y diferenciar los distintos criterios de departamentarización en la empresa, señalando ejemplos apropiados. Describir los rasgos de las organizaciónes, e identificar las clases de organigramas en supuestos sencillos. Reconocer las distintas formas de estructura organizativa, sus ventajas e inconvenientes, valorando la innovación de los nuevos modelos organizativos.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la

Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**)

13.- La Dirección de RRHH (4 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 1 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

La Dirección de RRHH

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta Unidad Didáctica los alumnos conseguirán:

UD 13. Describir las funciones de la dirección de recursos humanos y valorar el capital humano como el principal activo empresarial. Conocer las teorías sobre la motivación humana y comprender los distintos factores que se utilizan para motivar. Valorar la importancia de un buen liderazgo y una comunicación eficiente y reconocer los distintos estilos y teorías sobre el liderazgo. Conocer las nuevas habilidades que demanda el mercado de trabajo y describir las distintas fases del proceso de selección de personal. Explicar qué es un contrato de trabajo y qué tipos existen, e interpretar los elementos básicos de una nómina. Entender la negociación colectiva como un instrumento para superar conflictos de intereses y valorar la importancia de las mediadas de igualdad e inclusión el las empresas.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**)

14.- Generación de Modelos de Negocio (10 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 2 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Generación de Modelos de Negocio

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta unidad los alumnos conseguirán:

UD 14. Explicar las principales tendencias que emergen en nuestra sociedad y analizar sus efectos económicos. Comprender los componentes de lienzo de modelo de negocio y valorar su importancia como herramienta innovadora de diseño de nuevos modelos. Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros tradicionales, y proponer ejemplos de modelos concretos que responden a necesidades actuales.Conocer las herramientas creativas que facilitan la generación de ideas, y aplicarlas a resolver problemas del entorno cercano. Describir las distintas técnicas visuales y utilizarlas para hacer más tangible el modelo de negocio y visualizar los cambios. Entender la narración de historias como estrategia que utilizan los emprendedores para explicar de forma ágil sus ideas de negocio y para evaluarlas.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión

- Empresa y modelo de negocio.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

- Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

- Competencia y nichos de mercado.

- Herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

- Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación Sistemática	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

El papel de la Empresa en la Economía

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN:

UD 1. Explicar las funciones de la empresa en la economía e identificar las distintas fases de la cadena de valor. Describir las áreas funcionales y componentes de la empresa y comentar los objetivos que persiguen las empresas en la actualidad. Conocer las distintas teorías sobre el empresario y entender las diferencias entre emprendedor y empresario. Tomar conciencia de la importancia del emprendimiento en nuestra sociedad e intereses por aplicar las cualidades emprendedoras en su vida diaria. Conocer y valorar criticamente la brecha de género en el perfil emprendedor y porponer medidas para favorecer la igualdad.

UD 10. Entender las funciones del área comercial y diferenciar los distintos enfoques del MKG. Describir las etapas de Mkg y reconocer los distintos tipos de mercados. Conocer las principales técnicas de investigación de mercados, diferenciando entre información primaria y secundaria. Comprender qué es y cómo se hace la segmentación de mercados, aplicando los criterios de segmentación a supuestos sencillos. Explicar las distintas estrategias de marketing, valorando la importancia de incorporar la ética a la estrategia empresarial.

UD 11. Describir las distintas políticas de *MKG MIX* y comentar sus interrelaciones a partir de ejemplos apropiados. Explicar cuáles son las dimensiones de un producto y los elementos con los que se identifican, y reconocen las etapas de su ciclo de vida. Conocer los métodos de fijación de precios e identificar las distintas

estraegias de precios que se utilizan. Comprender la función de la distribución comercial y describir los distintos canales existentes en función de los intermediarios. Explicar los distintos instrumentos de comunicación de la emprea y conocer las nuevas tendencias del *marketing digital*.

UD 12. Explicar las funciones de la dirección y valorar la importancia de la planificación estratégica para el futuro de la empresa. Entender la finalidad de las funciones de conrol y de organización y conocer los principios organizativos y sus relaciones. Conocer y diferenciar los distintos criterios de departamentarización en la empresa, señalando ejemplos apropiados. Describir los rasgos de las organizaciónes, e identificar las clases de organigramas en supuestos sencillos. Reconocer las distintas formas de estructura organizativa, sus ventajas e inconvenientes, valorando la innovación de los nuevos modelos organizativos.

UD 13. Describir las funciones de la dirección de recursos humanos y valorar el capital humano como el principal activo empresarial. Conocer las teorías sobre la motivación humana y comprender los distintos factores que se utilizan para motivar. Valorar la importancia de un buen liderazgo y una comunicación eficiente y reconocer los distintos estilos y teorías sobre el liderazgo. Conocer las nuevas habilidades que demanda el mercado de trabajo y describir las distintas fases del proceso de selección de personal. Explicar qué es un contrato de trabajo y qué tipos existen, e interpretar los elementos básicos de una nómina. Entender la negociación colectiva como un instrumento para superar conflictos de intereses y valorar la importancia de las mediadas de igualdad e inclusión el las empresas.

UD 14. Explicar las principales tendencias que emergen en nuestra sociedad y analizar sus efectos económicos. Comprender los componentes de lienzo de modelo de negocio y valorar su importancia como herramienta innovadora de diseño de nuevos modelos. Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros tradicionales, y proponer ejemplos de modelos concretos que responden a necesidades actuales.Conocer las herramientas creativas que facilitan la generación de ideas, y aplicarlas a resolver problemas del entorno cercano. Describir las distintas técnicas visuales y utilizarlas para hacer más tangible el modelo de negocio y visualizar los cambios. Entender la narración de historias como estrategia que utilizan los emprendedores para explicar de forma ágil sus ideas de negocio y para evaluarlas.

UD 15. Conocer las distintas dimensiones del entorno de un nuevo negocio, y valorar la importancia de detectar sus tendencias, oportunidades y amenazas. Comprender en qué consiste la metodología Lean Startup y describir cuáles son sus orígenes y qué ventajas tiene. Entender el significado de cada una de las fases del circuito crear-medir-aprender, valorando el efecto innovador que representa para el emprendimiento. Elaborar el interpretar supuestos sencillos de balance y cuenta de resultados a partir de datos aportados de empresas, y calcular e interpretar su situación económica y financiera. Explicar qué es y para qué sirve un plan de empresa, y describir lo esencial de sus principales componentes.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.

- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

- Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

- Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

- Competencia y nichos de mercado.

- Herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

- Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

- Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**10**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y

Tipo	Nombre	Criterios evaluación (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	empresarial, identificando sus tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**10**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**10**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**10**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**10**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

Tipo	Nombre	(1) Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**2**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**2**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

None
None Fuenmayor (La Rioja)
None

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (nota)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la cultura empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**1**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta

None
None Fuenmayor (La Rioja)
None

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
		de pérdidas y ganancias, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

15.- Análisis y valoración de modelos de negocio: Lean Startup (10 periodos)

Esta unidad de programación está compuesta por 2 situaciones de aprendizaje que son descritas a continuación.

Análisis y valoración de modelos de negocio: Lean Startup

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN: En ésta Unidad Didáctica los alumnos conseguirán:

UD 15. Conocer las distintas dimensiones del entorno de un nuevo negocio, y valorar la importancia de detectar sus tendencias, oportunidades y amenazas. Comprender en qué consiste la metodología Lean Startup y describir cuáles son sus orígenes y qué ventajas tiene. Entender el significado de cada una de las fases del circuito crear-medir-aprender, valorando el efecto innovador que representa para el emprendimiento. Elaborar el interpretar supuestos sencillos de balance y cuenta de resultados a partir de datos aportados de empresas, y calcular e interpretar su situación económica y financiera. Explicar qué es y para qué sirve un plan de empresa, y describir lo esencial de sus principales componentes.

SABERES BÁSICOS:

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

- Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la

curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Observación sistemática	Observación sistemática	3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

El papel de la Empresa en la Economía

Descripción y saberes básicos de la situación de aprendizaje, integrando metodologías:

DESCRIPCIÓN:

UD 1. Explicar las funciones de la empresa en la economía e identificar las distintas fases de la cadena de valor. Describir las áreas funcionales y componentes de la empresa y comentar los objetivos que persiguen las empresas en la actualidad. Conocer las distintas teorías sobre el empresario y entender las diferencias entre emprendedor y empresario. Tomar conciencia de la importancia del emprendimiento en nuestra sociedad e intereses por aplicar las cualidades emprendedoras en su vida diaria. Conocer y valorar criticamente la brecha de género en el perfil emprendedor y porponer medidas para favorecer la igualdad.

UD 10. Entender las funciones del área comercial y diferenciar los distintos enfoques del MKG. Describir las etapas de Mkg y reconocer los distintos tipos de mercados. Conocer las principales técnicas de investigación de mercados, diferenciando entre información primaria y secundaria. Comprender qué es y cómo se hace la segmentación de mercados, aplicando los criterios de segmentación a supuestos sencillos. Explicar las distintas estrategias de marketing, valorando la importancia de incorporar la ética a la estrategia empresarial.

UD 11. Describir las distintas políticas de *MKG MIX* y comentar sus interrelaciones a partir de ejemplos apropiados. Explicar cuáles son las dimensiones de un producto y los elementos con los que se identifican, y reconocen las etapas de su ciclo de vida. Conocer los métodos de fijación de precios e identificar las distintas

estraegias de precios que se utilizan. Comprender la función de la distribución comercial y describir los distintos canales existentes en función de los intermediarios. Explicar los distintos instrumentos de comunicación de la emprea y conocer las nuevas tendencias del *marketing digital*.

UD 12. Explicar las funciones de la dirección y valorar la importancia de la planificación estratégica para el futuro de la empresa. Entender la finalidad de las funciones de conrol y de organización y conocer los principios organizativos y sus relaciones. Conocer y diferenciar los distintos criterios de departamentarización en la empresa, señalando ejemplos apropiados. Describir los rasgos de las organizaciónes, e identificar las clases de organigramas en supuestos sencillos. Reconocer las distintas formas de estructura organizativa, sus ventajas e inconvenientes, valorando la innovación de los nuevos modelos organizativos.

UD 13. Describir las funciones de la dirección de recursos humanos y valorar el capital humano como el principal activo empresarial. Conocer las teorías sobre la motivación humana y comprender los distintos factores que se utilizan para motivar. Valorar la importancia de un buen liderazgo y una comunicación eficiente y reconocer los distintos estilos y teorías sobre el liderazgo. Conocer las nuevas habilidades que demanda el mercado de trabajo y describir las distintas fases del proceso de selección de personal. Explicar qué es un contrato de trabajo y qué tipos existen, e interpretar los elementos básicos de una nómina. Entender la negociación colectiva como un instrumento para superar conflictos de intereses y valorar la importancia de las mediadas de igualdad e inclusión el las empresas.

UD 14. Explicar las principales tendencias que emergen en nuestra sociedad y analizar sus efectos económicos. Comprender los componentes de lienzo de modelo de negocio y valorar su importancia como herramienta innovadora de diseño de nuevos modelos. Identificar modelos de negocio actuales comparándolos con otros tradicionales, y proponer ejemplos de modelos concretos que responden a necesidades actuales.Conocer las herramientas creativas que facilitan la generación de ideas, y aplicarlas a resolver problemas del entorno cercano. Describir las distintas técnicas visuales y utilizarlas para hacer más tangible el modelo de negocio y visualizar los cambios. Entender la narración de historias como estrategia que utilizan los emprendedores para explicar de forma ágil sus ideas de negocio y para evaluarlas.

UD 15. Conocer las distintas dimensiones del entorno de un nuevo negocio, y valorar la importancia de detectar sus tendencias, oportunidades y amenazas. Comprender en qué consiste la metodología Lean Startup y describir cuáles son sus orígenes y qué ventajas tiene. Entender el significado de cada una de las fases del circuito crear-medir-aprender, valorando el efecto innovador que representa para el emprendimiento. Elaborar el interpretar supuestos sencillos de balance y cuenta de resultados a partir de datos aportados de empresas, y calcular e interpretar su situación económica y financiera. Explicar qué es y para qué sirve un plan de empresa, y describir lo esencial de sus principales componentes.

SABERES BÁSICOS:

A. - La empresa y su entorno.

- El empresario. El emprendedor. Perfiles.

- La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.

- El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.

- La empresa, digitalización e innovación. I+D+I. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B.- El modelo de negocio y de gestión.

- Empresa y modelo de negocio.

- La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.

- La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes. Punto muerto o umbral de rentabilidad.

- Gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.

- La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. Análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.

- La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C.- Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión

- El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.

- Creatividad aplicada al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.

- Competencia y nichos de mercado.

- Herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.

- Prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.

- Herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías. Escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

D.- Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación

- Análisis del entorno. Entorno general o macroentorno: político, económico, sociocultural y tecnológico. Entorno específico.: cinco fuerzas competitivas de Porter. Oportunidades y amenazas.

- Evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO.

- Validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.

- Protección de la idea, del producto y de la marca.

-Toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.

METODOLOGÍA:

Las actividades educativas favorecerán la capacidad del alumnado para **aprender por sí mismo,** para **trabajar en equipo** y para aplicar los **métidos de investigación** apropiados. Se pondrá en práctica la coeducación en las situaciones educativas, con especial preocupación por visibilizar a las mujeres, al no estereotipado de género así como promoviendo buenos tratos contra la violencia machista.

Se impulsarán actividades que estimulen el interés y el hábito de la *lectura*, el *espíritu crítico* y la *capacidad de expresarse correctamente en público*.

Partiremos del nivel de conocimientos del alumno a través de una evaluación inicial. A continuación, se introducirán los nuevos contenidos/saberes básicos para alcanzar los objetivos y las competencias a través de actividades necesarias para la construcción de **aprendizajes significativos**.

Se intentará fomentar el *aprendizaje autónomo* a través de la enseñanza de aquellos métodos y técnicas que posibiliten a nuestros alumnos alcanzar el conocimiento a la vez que continuar empleando dichos aprendizajes con posterioridad y en relación a otras áreas del saber. Se propiciarán actitudes como el rigor, la curiosidad económica, la perseverancia, la cooperación y la responsabilidad que son fundamentales en el desarrollo global del alumnado.

Se fomentará en todo momento la participación de los alumnos, mediante formulación de preguntas o propuestas de debates. El diálogo entre profesor-alumno y alumno-alumno se llevará a cabo usando lenguaje técnico económico y se aplicarán actitudes de respeto hacia los puntos de vista propios los ajenos.

Producto solicitado a los alumnos en la situación de aprendizaje:

Recopilación de apuntes, ejercicios, problemas y reflexión sobre las cuestiones tratadas en clase. Pruebas para la evaluación de la adquisición de las competencias específicas y los saberes básicos recogidos en la Unidad.

Competencias específicas que se van a trabajar en esta situación de aprendizaje:

1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.

2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.

3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.

4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.

En esta situación de aprendizaje se va a llevar a cabo (al menos) 1 actividad:

Nombre de la actividad

Examen tradicional en el que se plantea la resolución de ejercicios y problemas basados en los saberes básicos relativos a la Unidad de Programación. A través de esta actividad, el alumno demuestra los conocimientos adquiridos.

Esquemas: donde incluirán a modo resumen lo analizado en la Unidad didáctica.

Ejercicio práctico teóricos: realizados en clase, como deber en casa o a modo trabajo (individual o grupal)

Para evaluar el desarrollo de la actividad se hacen uso de procedimientos de evaluación. Estos procedimientos de evaluación miden la adquisición de las competencias por parte del alumnado utilizando los denominados criterios de evaluación.

A continuación se describen los procedimientos de evaluación con sus criterios asociados:

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**10**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y

Tipo	Nombre	Criterios evaluación (peso)
Examen tradicional/Prueba objetiva/competencial	Examen Tradicional	empresarial, identificando sus tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**10**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**10**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**10**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**10**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**10**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**10**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**10**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**10**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**10**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**10**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**10**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**10**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**10**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**10**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**10**)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.

Tipo	Nombre	(1) Criterios evaluados (peso)
Esquemas y mapas conceptuales	Esquemas	1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)
		1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
Trabajo monográfico o de investigación	Ejercicios Práctico/Teóricos	poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**2**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**2**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**2**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**2**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**2**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**2**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**2**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**2**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**2**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**2**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**2**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**2**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**2**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**2**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**2**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**2**)

None
None Fuenmayor (La Rioja)
None

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (nota)
Observación sistemática	Observación sistemática	1.1.- Comprender la importancia de la cultura empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (**1**) 1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (**1**) 2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (**1**) 2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (**1**) 2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (**1**) 3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (**1**) 3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador. (**1**) 3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (**1**) 3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador. (**1**) 4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (**1**) 4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros. (**1**) 4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (**1**) 5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (**1**) 5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. (**1**) 5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas (**1**) 5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta

None
None Fuenmayor (La Rioja)
None

Tipo	Nombre	Criterios evaluados (peso)
		de pérdidas y ganancias, indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (**1**)

Anexo I - Cálculo de calificaciones

Listado de competencias específicas

La superación de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio implica la adquisición de una serie de competencias específicas. Cada una de estas competencias específicas contribuirá en parte a la calificación que finalmente obtendrán sus alumunos.

No obstante, es posible que su departamento considere que una competencia específica tenga más importancia que otras en la calificación final. Esta importancia la puede fijar introduciendo un "peso" a cada competencia específica; este peso se representa por un número asociado a dicha competencia. Cuanto mayor es el peso (el número asignado) mayor es la importancia de la competencia.

A través de los criterios de evaluación se valora el grado de adquisición de cada competencia específica; la media ponderada de esas valoraciones será la calificación que el alumnado obtendrá en Empresa y Diseño de Modelos de Negocio.

Competencias específicas	Peso
Empresa y Diseño de Modelos de Negocio	
1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1
2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	1
3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	1
4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	1
5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	1

La calificación de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se calculará a través de la siguiente media ponderada:

$$\text{calificación Empresa y Diseño de Modelos de Negocio} = \frac{CE1 \times 1 + CE2 \times 1 + CE3 \times 1 + CE4 \times 1 + CE5 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CE1 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 1,
En la anterior fórmula, CE2 es la calificación que un alumno obtiene en la competencia específica 2,
...
CEn sería la calificación obtenida en la competencia específica "n".

Peso asociado a cada criterio de evaluación

Para concretar el nivel de adquisición de cada competencia específica, se utilizarán una serie de criterios de evaluación. Así pues, las competencias no son evaluadas directamente; la evaluación se hace a través los

citados criterios de evaluación; que a su vez servirán de referencia para generar la calificación obtenida por el alumnado.

Cada criterio de evaluación puede tener, a su vez, un "peso" que determina su contribución ponderada a la valoración del grado de adquisición de la competencia específica.

La calificación de cada competencia específica será la media ponderada de las calificaciones que usted otorgue a cada alumno en cada criterio de evaluación.

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
1.- Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	
1.1.- Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización.	1
1.2.- Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.	1
2.- Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de criterios de responsabilidad social corporativa, la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	
2.1.- Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.	1
2.2.- Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales en sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	1
2.3.- Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	1
3.- Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	
3.1.- Proponer un modelo de negocio transformador que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.	1
3.2.- Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave de un modelo de negocio innovador.	1
3.3.- Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	1
3.4.- Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos de un modelo de negocio innovador.	1
4.- Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.	
4.1.- Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.	1
4.2.- Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.	1
4.3.- Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.	1

Competencias específicas con sus criterios de evaluación asociados	Peso
5.- Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	
5.1.- Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	1
5.2.- Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.	1
5.3.- Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas	1
5.4.- Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.	1

A modo de ejemplo, la calificación de la competencia específica 5 se calculará a través de la siguiente media ponderada:

$$\text{calificación CE5} = \frac{CEV5.1 \times 1 + CEV5.2 \times 1 + CEV5.3 \times 1 + CEV5.4 \times 1}{1 + 1 + 1 + 1}$$

En la anterior fórmula, CEV5.1 es la calificación que un alumno ha obtenido al evaluar el criterio de evaluación 5.1,
en general, CEV5.n sería la calificación obtenida en el criterio de evaluación "n".